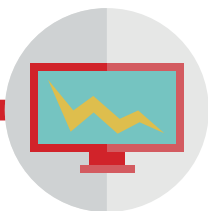


Namícháme vám komunikaci na míru

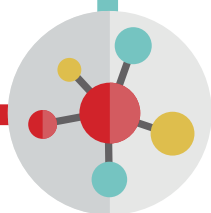
Účinnější. Přesnější. Efektivnější a s větším dosahem.
Taková bude nová komunikace vašeho města,
firmy nebo instituce.

— c o p y w r i t e •



Nedokážete oslovit potřebné množství lidí?
Chybujete v přípravě informací pro váš zpravodaj,
internetové stránky nebo profil na sociální síti?
Změňte to s mediálním auditem Copywrite!

Obecní, městské, krajské i firemní zpravodaje, jejich internetové stránky a profily na sociálních sítích mívají různou podobu i kvalitu. Často však ve čtenářích spíš než dojem důvěry vyvolávají nezáměr a někdy dokonce i odpor. Důvodem je neprofesionální zpracování informací i forma jejich prezentace. Opomíjený je otevřený přístup v komunikaci, chybí prostor pro vyjádření veřejnosti a důležitá či zajímavá témata bývají znehodnocena neatraktivním zpracováním. **Mnohdy se zapomíná na to, že čtenáři se opravdu nezajímají o úřady, politiky nebo management firem, ale pouze o sebe.**



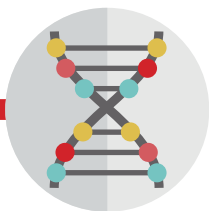
Veřejnost odmítá informace, jejichž jediným cílem je propagace vedení města, kraje, úřadu nebo firmy. Lidé chtějí být informováni o dění kolem sebe pravdivě.

Obce, města, kraje, důležité úřady i firmy veřejnosti často nabízejí obrázky a články o tom, jak jejich vedení přestříhlo pásku nebo poklepalo na základní kámen. **Což je fakt k ničemu.** Účinnější je prezentace prostřednictvím objektivních textů. Lidé chtějí být informováni o dění kolem sebe a často odmítají informace, které jim podsouvají jako propagaci představitelů institucí.



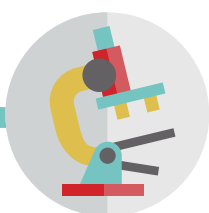
Řešením chyb v komunikaci je změna v přístupu k vytváření obsahu. Vedení měst, krajů, úřadů i firem musí vystupovat v roli toho, kdo problémy pojmenuje a vyřeší.

Veřejnosti je nutné nabídnout kvalitní informační servis a až poté jeho prostřednictvím informace o vaší vlastní činnosti. V nich musí vedení obcí, měst, krajů, úřadů i firem vystupovat pouze v roli profesionálů, expertů. Už jen tím dáváte najevo, že jste dobrou volbou pro ty, jimž jsou vaše informace určeny - pro voliče a zákazníky.



Mějte informace o sobě pod kontrolou. Nabídněte je atraktivní formou veřejnosti jako profesionálové. Získejte tím body ve svůj prospěch.

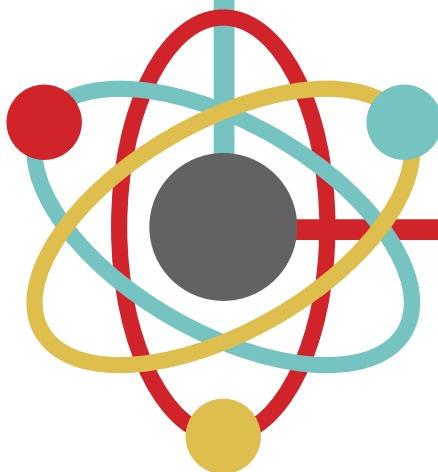
V dnešním světě platí za jediné objektivní a tudíž nejdůležitější informace ty, které si vytvoříte sami. Jsou to informace, které máte plně pod kontrolou. Avšak i PR média musejí mít **autentickou formu**, aby jim veřejnost uvěřila.

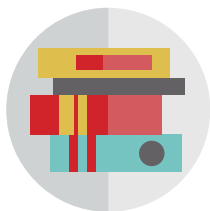


Pojďte s námi zažít mediální audit, na jehož konci budete komunikovat s veřejností o poznání efektivněji. Jsme zkušení profesionálové z oblastí PR, marketingu a médií.

Zpracujeme vám audit kvality všech vašich medií určených veřejnosti. Audit obsahuje analýzu stávajícího stavu, vypracování návrhu na jeho zlepšení a přímou odbornou asistenci při odstraňování zjištěných nedostatků. Doporučená délka spolupráce jsou 3 kalendářní měsíce. Cena auditu za 1 měsíc spolupráce je 50 tisíc korun. Garantujeme minimálně 30 odpracovaných hodin.

Podíleli jsme na zlepšení kvality interních medií města Příbram či obce Psáry a Dolní Jirčany u Prahy. Pro jihočeské město Tábor jsme připravili kompletní návrh městského zpravodaje. V případě firemních medií jsme spolupracovali se zástupci značek, jako je BMW, Pilsner Urquell, ČEZ nebo Saxo Bank.





Mediální audit krok za krokem

- 1** Do procesu přípravy informací pro veřejnost se zapojí profesionál se zkušenostmi z médií, PR a marketingu. Praktickými kroky okamžitě zvýší kvalitu i atraktivitu vašich mediálních výstupů.
- 2** Provedeme analýzu vašich dosavadních mediálních výstupů, identifikujeme jejich chyby a nedostatky a navrhujeme způsoby jejich odstranění.
- 3** Zefektivníme a zprofesionalizujeme pracovní i výrobní postupy při přípravě vašich médií. Odbouráme tím i zbytečný stres, z něž často plynou zbytečné chyby poškozující vaši image.
- 4** Zorganizujeme PR školení. Na něm vás seznámíme se základními pravidly přípravy kvalitního PR obsahu. Vysvětlíme, jak ho správně zpracovat a jak se orientovat v tom, co je pro veřejnost zajímavé a co naopak není. To vše spojíme s konkrétními závěry auditu vašich médií. Součástí školení je i představení zásad krizového PR.
- 5** Mediální audit copywrite zahrnuje po dobu 3 měsíců, kterou lze v případě potřeby prodloužit, odbornou asistenci při přípravě všech vašich mediálních výstupů. Budeme se přímo účastnit přípravy zpravodajů, provozu internetových stránek i správy profilů na sociálních sítích.
- 6** Garantujeme hmatatelné výsledky v podobě zvětšení dosahu zpravodajů, publikovaných článků nebo internetových stránek. To je jedním ze základních kritérií hodnocení naší práce. Dostanete přehlednou analýzu, která vyhodnotí dosah komunikace před a po skončení auditu. Účinkem našich aktivit je zvětšení dosahu komunikačních kanálů minimálně o 25 %. Zároveň měříme efektivitu našich PR aktivit na základě zvýšení návštěvnosti stránek, zpětné vazby od čtenářů a přepočtu návratnosti investic do zvětšení dosahu médií a PR aktivit (ROI).

Cena celkového auditu činí 150 000 korun.

